

PRESENTACIÓ
CAMPANYA INSPECTORIAL 2018 / 2019

 PRIMER
els
últims

DÉU NO VOL QUE ES PERDI NI UN DE SOL D'AQUESTS PETITS



salesians
MARIA AUXILIADORA

PRIMER els últims

*“Déu no vol que es perdi
ni un de sol d’aquests petits” (Mt. 18, 12 – 14)*

OBJETIU PRINCIPAL:

La Inspectoria SMX es planteja portar a la pràctica i fer operativa l’opció 4 del POI:



PREFERÈNCIA PELS JOVES EN RISC D'EXCLUSIÓ

OBJECTIU: *Optar preferentment pels joves en risc d'exclusió*

- 1 Ssensibilitzant sobre les situacions de pobresa i exclusió dels destinataris de tots els ambients de cada obra, i donant respostes concretes.*
- 2 Coordinant l'acció i el suport mutu entre els diversos ambients de l'Obra en l'atenció als infants, adolescents i joves en risc d'exclusió.*
- 3 Fomentant noves iniciatives d'inclusió social, amb l'impuls i la implicació de la comunitat educativo-pastoral.*

La campanya estarà centrada en les pobreses infantils i juvenils de la pròpia zona, obra i ambient. Va dirigida a tots els SDB, agents pastorals i educatius i a tots els destinataris de totes les obres i de tots els ambients.

RESPONSABILITAT DE LA DINAMITZACIÓ

EL CONSELL DE L'OBRA és el responsable principal de la seva realització i aplicació posterior.

Cada obra, la Comunitat salesiana i cada ambient de l'obra determinaran dues coses:

1. En quin òrgan / s (reunió de comunitat, claustre, equip educadors o monitors, consell pastoral, equip directiu ...) es planifica i planteja la campanya.
2. Com realitzar la Campanya amb els destinataris.

METODOLOGIA

Com a metodologia i a partir d'EG 105, proposem aquests tres moments:
ESCOLTAR, COMPRENDRE I PROPOSAR (corresponen al veure, jutjar i actuar).

Fem una doble proposta:

A - PER A COMUNITATS, EQUIPS I GRUPS D'ADULTS

B - PER A DESTINATARIS: INFANTS, ADOLESCENTS I JOVES

PRIMERA PROPOSTA PER A:

A - COMUNITATS, CONSELLS, EQUIPS I GRUPS D'ADULTS

ESCOLTAR (Primer trimestre del curs 2018/2019)

Per al primer trimestre, a nivell del Consell de l'Obra i de tots els equips i grups treballarem aquests dos continguts respecte de les pobreses infantils i juvenils:

- Ànàlisi de la realitat i situacions de pobreses i exclusió infantils i juvenils noves que descobrim.
- Respostes que ja estem donant a l'obra i en cada un dels ambients: valorar i potenciar.

Per a fer-ho s'ofereixen aquests instruments:

1. **Document Marc** de la Campanya.
2. **Vídeo promo i vídeo de sensibilització** de la Campanya.
3. **Document tutorial explicatiu** de la campanya (el present).
4. **Document d'Anàlisi de la realitat**.
5. **Text evangèlic de referència** Mateu 18, 12-14.
6. Per comunitats i altres grups 3 propostes de retir sobre els passatges de **“l'Ovella perduda”** i **“El Bon Samarità”**.
7. **Material Litúrgic** per a la Festa de Don Bosco.

Cada Consell d'Obra recull les diverses aportacions i prepara un material per fer un manifest o informe de l'Inspecció SMX sobre les Pobres infantils i juvenils.

El 31 de desembre, s'envien les aportacions a la CIPS que redactarà aquest Manifest o informe.

COMPRENDRE (SEGON TRIMESTRE DEL CURS 18/19)

Per al segon trimestre:

La setmana i la festa de Don Bosco (31 de gener) es proposa centrar-les en l'Informe o Manifest i en l'Evangelí de Mt 18, 12-14.

S'oferiran materials per a la celebració de Don Bosco.

Es proposa dedicar una o dues reunions de cada comunitat, grup o equip a aquests textos de formació i sensibilització:

1. Quadre de referència de la Pastoral Juvenil Salesiana Capítol I, apartat 4.1: Els joves, especialment els més pobres són la nostra opció determinant. Pàgines: 64-67.
2. Evangelii Gaudium: números 197-200: El lloc privilegiat dels pobres al Poble de Déu.
3. Document Marc de la Campanya, apartats 3 i 4.
4. Informe o Manifest elaborat per la Inspecció, que haurà de ser treballat i socialitzat al voltant de la Festa de Don Bosco, no només a nivell d'adults, sinó de tota l'Obra i tots els seus ambients i destinataris, mitjançant un acte públic assenyalat, on puguin participar-hi tots.

S'ofereix un guió de cada un per poder treballar-los.

PROPOSAR (TERCER TRIMESTRE DEL CURS 18/19)

Per al tercer trimestre:

En una o dues reunions DE CADA EQUIP O GRUP caldria concretar aquest contingut:

NOVES RESPOSTES QUE COM OBRA SALESIANA I COM CADA AMBIENT HEM DE DONAR A LES SITUACIONS DE POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL INFANTIL I JUVENIL QUE HEM DESCOBERT I POTENCIAR I REFORÇAR LES JA EXISTENTS.

El Consell de l'obra recull les reflexions fetes i pren les decisions operatives que com a obra sembla oportú iniciar, potenciant i reforçant les moltes existents o creant-ne de noves, d'acord amb el Consell Inspectorial i l'Inspector, que les vehicularà a través de l'ambient que correspongui.

S'ofereix una plantilla de propostes per unificar les respostes.

La Comissió Inspectorial de Plataformes recull la informació de totes les iniciatives posades en marxa i realitza un informe Inspectorial que envia a totes les Obres.

SEGONA PROPOSTA PER A:

B - DESTINATARIS: NENS, ADOLESCENTS I JOVES

S'oferirà per a cadascuna de les franges d'edat un material aplicable per a tots els ambients i dimensions (escola, plataformes, Centres Juvenils, parròquies i Grups de fe) 3 subsidis.

Es proposa seguir la mateixa metodologia de EG 105: escoltar, comprendre i proposar.

VEURE - ESCOLTAR (Primer trimestre)

Educar empatia; prejudicis; sentit crític. A partir del Bon Samarità.

COMPRENDRE (Segon trimestre)

Mirada global (causes), enfocament des d'infants i joves

PROPOSAR (Tercer trimestre)

Possibilitar compromisos concrets de voluntariat, aprenentatge o servei o similars.

Altres activitats per desenvolupar durant l'any:

1. Concurs de relats: es publiquen les bases i es promociona el concurs.
2. Concurs de vídeos de 30 segons, elaborats pels destinataris.
3. Vídeo de presentació realitzat per cadascuna de les obres explicant el que s'està fent en l'obra o presència en relació a la inclusió. Setmanalment es publica un vídeo, d'acord amb un calendari preestablert i coordinat i dirigit per la Delegació de Comunicació.

 PRIMER
els
ÚLTIMS

DÉU NO VOL QUE ES PERDI NI UN DE SOL D'AQUESTS PETITS

#PrimerElsÚltims
www.primerelsultims.org